



INFORME DE GESTIÓN BIC

BPM BOLIVAR S.A.S. BIC

ABRIL 2024

BPM BOLÍVAR SAS BIC

NIT 900.978.712-8

INFORME DEL AÑO 2023

ESTÁNDAR SISTEMA B UTILIZADO PARA REALIZAR EL REPORTE DE GESTIÓN

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	3
a. Objetivo del informe	3
b. Estándar utilizado para la presentación del informe	3
c. Observaciones generales - opcional	3
REPORTE POR DIMENSIONES	4
1. Modelo de negocio	4
Proveedores felices	4
2. Gobierno corporativo	6
Diversidad	6
3. Prácticas laborales	6
Los empleados de Blue Apple Beach	7
Beneficios para empleados	7
4. Prácticas ambientales	8
Energía	9
Residuos	11
Líderes en Sostenibilidad	12
Apoyo en el pueblo de Bocachica	13
Transporte	14
5. Prácticas con la comunidad	14
La Economía Isleña	14
El Comité Comunitario de Bocachica	14
El Fondo de Impacto para Bocachica	15
Apoyo y Voluntarios	16
Clases de Circo Caribe	17
El Fondo de Compensación de Carbono e Impacto Social	17
La Fundación Green Apple	18
EVALUACIÓN DE SISTEMA B	19
Planes para 2024	19
GOBERNANZA	19
TRABAJADORES	19
COMUNIDAD	19
MEDIO AMBIENTE	20
CLIENTES	21

INTRODUCCIÓN

a. **Objetivo del informe**

Demostrar y evidenciar el desarrollo de las actividades de beneficio e interés colectivo expresamente incluidas dentro de nuestro objeto social. Usamos este informe para evaluar y comunicar formalmente el progreso del año 2023 y el plan para el próximo año 2024.

b. **Estándar utilizado para la presentación del informe**

En 2023, utilizamos el estándar Sistema B que nos permite evaluar la empresa y demostrar nuestro progreso en tres niveles – beneficios financieros, bienestar social y ambiental.

c. **Observaciones generales - opcional**

En 2023, evaluamos la empresa con el estándar denominado Sistema B. La evaluación nos permitió priorizar algunas iniciativas con la meta de mejorar el puntaje de nuestra certificación como Empresa B.

En noviembre de 2021, se registró BPM Bolívar SAS como sociedad BIC en la Cámara de Comercio de Cartagena.

En diciembre de 2021, Sistema B ratificó a BPM Bolívar SAS BIC la certificación exitosa de esta sociedad comercial como Empresa B. Somos el segundo hotel en Colombia con esta certificación y la primera empresa en el departamento de Bolívar en obtenerla.

- [Perfil de Blue Apple Beach en el sitio web de Sistema B](#)

Estamos en el proceso de recertificación de Sistema B con fecha de enero 2025 para el nuevo certificado.

REPORTE POR DIMENSIONES

Se deberá redactar el impacto alcanzado en cada una de las dimensiones.

1. Modelo de negocio

- **Compromisos adquiridos**

Adquieren bienes o contratan servicios de empresas de origen local o que pertenezcan a mujeres y minorías. Además, dan preferencia en la celebración de contratos a los proveedores de bienes y servicios que implementen normas equitativas y ambientales.

- **Implementación de las actividades**

Proveedores felices

Se le ha dado especial importancia a la gestión de bienes y servicios dentro de nuestra cadena de suministro, ya que trabajamos con 754 proveedores en el año de 2023. De hecho, dentro del camino hacia la certificación Empresa B en el año 2021, desarrollamos [una evaluación de proveedores](#).

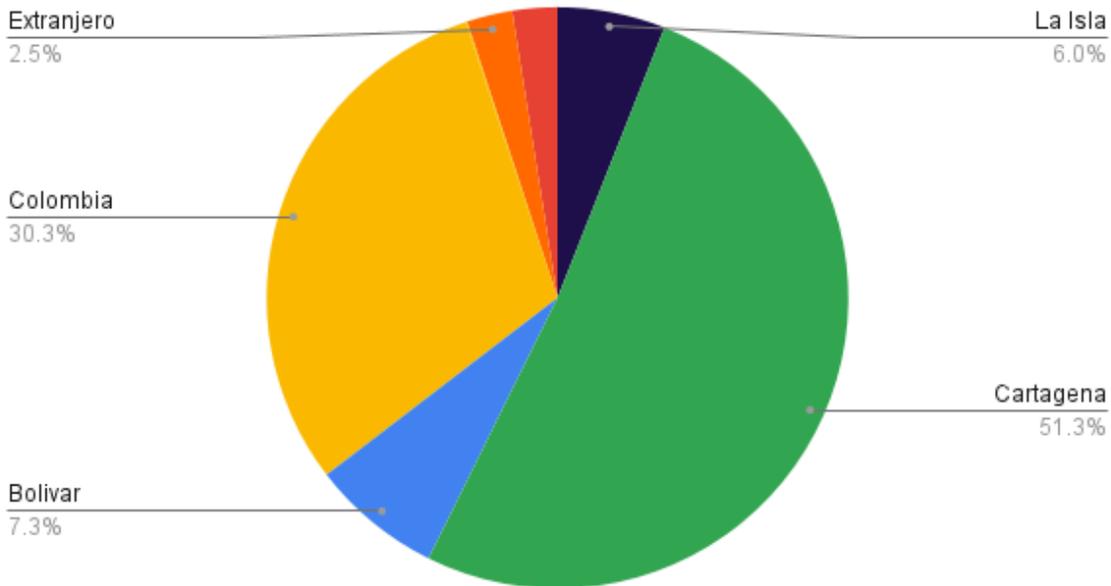
Producto de estos trabajos, se da prioridad a vínculos comerciales con proveedores locales e independientes, donde cada peso de nuestro bolsillo sea gastado de forma social y ambientalmente responsable. Todos los gerentes en el hotel, y el equipo en el departamento de compras usan esta evaluación cuando negocian nuevos contratos con los proveedores.

[La Política de Cadena de Suministro de BPM Bolívar SAS BIC](#) refleja nuestro compromiso con un enfoque ético y responsable en nuestras operaciones comerciales, fortaleciendo así las comunidades locales y apoyando el desarrollo sostenible. A través de esta política, BPM Bolívar SAS BIC no solo busca el beneficio económico, sino también contribuir positivamente al bienestar social y ambiental de nuestra región.

Blue Apple trabajó con 745 proveedores en 2023

- 90% de los proveedores del hotel, lo que representa el 95% del gasto total con proveedores se queda en Colombia.
- 65% (487) de los proveedores, lo que representa el 57% del gasto total se queda dentro del departamento de Bolívar.
- 457 proveedores, lo que representa 51% del gasto total son proveedores con menos de 50 empleados.
- 221 proveedores, lo que representa 33% del gasto total se identifican como propiedades de mujeres / BIPOC / grupos marginados y subrepresentados.

Origen de Proveedores - Blue Apple 2023 (\$COP)



Algunos ejemplos del progreso y el compromiso al estimular la economía local:

- 132 (18%) de los proveedores son de la isla de Tierra Bomba, con un gasto mensual de \$36,5 millones.
- Menos del 10% de los ingredientes utilizados en nuestro menú son importados. Una mención especial para Granitos de Paz por nuestras ensaladas, Jaris Farm por frijoles y legumbres, PezCasa por pescado de Cartagena y nuestros vecinos, Wuila y Maristela cuyos cerdos comen nuestros desperdicios de comida. Luego compramos esos cerdos para nuestro evento especial de asado de cerdo.
- Nuestros especiales nocturnos incluyen la pesca del día: pescado fresco capturado ese día por "Bocachiceros", ¡los mejores pescadores de la isla!
- En el bar, la mayor parte de nuestro menú presenta marcas colombianas, especialmente las cervezas y licores que utilizamos. Nuestros cócteles celebran la cultura colombiana, incluido un cóctel de bienvenida que incluye viche, un destilado tradicional de la costa.
- Nuestros vinos no son colombianos, pero el importador a través del cual compramos nuestros vinos contribuye a la Fundación Green Apple, donando el 5% del valor del vino que compramos anualmente.



2. Gobierno corporativo

- **Compromisos adquiridos**

Expanden la diversidad en la composición de las juntas directivas, equipo directivo, ejecutivo y proveedores, con el fin de incluir en ellos personas pertenecientes a distintas culturas, minorías étnicas, creencias religiosas diversas, con distintas orientaciones sexuales, capacidades físicas heterogéneas y diversidad de género.

Expresan la misión de la sociedad en los diversos documentos de la empresa

- **Implementación de las actividades**

Diversidad

Nos encontramos en un constante monitoreo de la demografía del personal y nos esforzamos por brindar oportunidades a todos, especialmente a aquellos de grupos subrepresentados y comunidades normalmente desatendidas por parte del gobierno nacional.

Producto de estos estudios previos, hemos obtenido los siguientes resultados:

- Los socios de la empresa son un hombre blanco de Estados Unidos, un hombre judío norteamericano (Estados Unidos y Mexico) y una mujer mestiza Afrocaribeña de Inglaterra.
- La junta directiva de BMP Bolivar SAS BIC está formada por los tres socios, un Revisor Fiscal, un Asesor Legal, un representante de los empleados, un representante ambiental, y un representante de la comunidad de Bocachica. Son 5 hombres y 3 mujeres, de los cuales, 4 son extranjeros y 4 son colombianos.
- Encontramos que el 89% de los trabajadores en el hotel son de grupos subrepresentados. Debemos precisar que nuestra definición de “grupo subrepresentado” es una persona de estrato 1 o 2, o afro-colombiano, o que no terminó el bachillerato, o no heterosexual o no binario o discapacitado.
- Encontramos que el 55.5% de la gerencia en el hotel son de grupos subrepresentados. Nuestra definición de “grupo subrepresentado” en la gerencia está arriba, pero también incluye mujeres.

A la fecha, hemos publicado nuestra misión en los diversos documentos corporativos de la empresa, y además, contamos con una [política de sostenibilidad](#), un [informe anual sobre nuestro progreso](#) y públicamente se comunica [el impacto positivo](#), que están disponibles de manera constante e ininterrumpida en el sitio web de la empresa para que clientes, trabajadores, proveedores y en general cualquier persona pueda tener acceso a ellos.

3. Prácticas laborales

- **Compromisos adquiridos**

Establecen una remuneración salarial razonable para sus trabajadores y analizan las diferencias salariales entre sus empleados mejor y peor remunerados para establecer estándares de equidad.

- **Implementación de las actividades**

Los empleados de Blue Apple Beach

En 2023 continuamos con nuestra política de pagar un salario inicial para los roles más junior del hotel de 15% más que el salario mínimo en Colombia, más transporte, salud, pensión y alimentación durante la jornada laboral.

- Ahora empleamos a 71 personas y creamos 6 nuevos puestos de trabajo en 2023.
- Más del 50% de nuestros empleados viven en la isla. Queremos ofrecer oportunidades a todos.
- El 37.5% de nuestros directivos provienen de comunidades vulnerables.
- El 37.5% de nuestros directivos son mujeres.

Estadísticas a corte de fecha diciembre de 2023: En noviembre de 2021, se introdujo dentro de la compañía una política laboral consistente en pagar, al menos, un salario mínimo mensual más el 15% del mismo a nuestros trabajadores, esto como mínimo absoluto. El 100% de nuestros trabajadores están por encima del salario mínimo mensual fijado por el gobierno nacional. Según estudios internacionales, en países con economías similares a Colombia, una persona debería tener ingresos netos de por lo menos \$1.900.000 pesos colombianos para vivir dignamente y asciende a un ingreso mínimo de \$2.600.000 para parejas. Velamos porque el 100% de los trabajadores reciban un ingreso neto de \$2.100.000 como mínimo mensualmente.

Durante 2023 se dio el ascenso de tres (3) persona de grupos subrepresentados:

- Emma Angel, mujer Transgenero ascendió de ASISTENTE DE GERENCIA a GERENTE OPERATIVA de la empresa,
- Carlos Matos (vive en un barrio de estrato bajo) y
- Janer Contreras (vive en una comunidad vulnerable en la isla), Ascendieron de sus cargos de COCINEROS a SOUS CHEF.

Beneficios para empleados

Ofrecemos salud complementaria privada a todos quienes hacen parte de nuestra gerencia, y ahora contamos con una extensión de estos beneficios de salud para sus cónyuges e hijos.

Para nuestro equipo de gerencia contamos con flexibilidad de horarios y beneficio de vacaciones ilimitadas por año, rompiendo el esquema colombiano que ajusta 15 días de descanso por año trabajado. Para las mujeres embarazadas quienes no podrán llegar a las instalaciones de la

empresa, buscamos minuciosamente soluciones para que en ningún momento deje de percibir ingresos

Brindamos una amplia gama de beneficios a nuestros trabajadores como, préstamos personales sin intereses, compra de celulares (creemos en el derecho a comunicarse de manera efectiva), beneficios para inscripciones de gimnasios, descuentos en bienes y servicios de empresas aliadas, noches de hotel pagadas, días de descanso adicionales por cumpleaños, duplicamos el beneficio de licencia de paternidad estipulado por la ley, el cual nos indica que deben ser 2 semanas de licencia, brindamos dos semanas adicionales al trabajador y nosotros corremos con los gastos de dichas semanas.

Todos los empleados que han trabajado más de un año en Blue Apple ahora pueden quedarse día y noche en Blue Apple o Townhouse, con sus invitados incluidas las comidas. Esto lo iniciamos en mayo de 2023 y hasta el momento 39 personas se han acogido a este beneficio. Todos los empleados también pueden venir a Blue Apple en su día libre sin tener que pagar transporte ni reserva, y obtienen un 50% de descuento en sus comidas y bebidas.

Blue Apple también ofrece cenas en restaurantes de la ciudad al personal que hace todo lo posible en su trabajo. Hacemos esto porque queremos que nuestro equipo disfrute del servicio que trabajan arduamente para ofrecer cada día y que experimente otros lugares que ofrecen un nivel similar de hospitalidad.

En 2023, ejecutamos dos ideas piloto, que se convertirán en políticas formales en 2024. La primera es una oferta de apoyo de salud mental para los empleados, y la segunda es el pago de una bonificación, si un empleado desarrolla una especialidad que sea una ventaja para su papel en el hotel.

4. Prácticas ambientales

- **Compromisos adquiridos**

Utilizan sistemas de iluminación energéticamente eficientes y otorgan incentivos a los trabajadores por utilizar en su desplazamiento al trabajo, medios de transporte tanto eficaces como ambientalmente sostenibles.

Aunque esto no está oficialmente en nuestra razón social como una empresa BIC, queremos comentar sobre el progreso contra esta práctica también:

Efectúan anualmente auditorías ambientales sobre eficiencia en uso de energía, agua y desechos y divulgan los resultados al público en general y capacitan a sus empleados en la misión social y ambiental de la sociedad.

- **Implementación de las actividades**

Energía

Nuestro uso total de energía aumentó año tras año en un 12%. Esto fue especialmente prominente en la segunda mitad del año, pero descubrimos que se debía principalmente a picos de electricidad, impulsados por el crecimiento orgánico del sistema en el hotel. Está en marcha un proyecto para estabilizar el sistema y evitar estos aumentos repentinos en el futuro.

La energía solar aporta al hotel más del 40% de nuestra electricidad. El resto proviene de la red eléctrica local. No tenemos un sistema de baterías, por lo que cualquier exceso de energía solar que no pueda ser utilizada directamente por el hotel en ese momento se vende a la red local. Alrededor del 16% de nuestra energía solar va a la red local.

Al utilizar energía solar, nuestra huella de carbono energética es casi 17 toneladas de CO₂e menos que si usáramos solo energía de la red.



Siempre que reemplazamos equipos evaluamos su eficiencia energética, eligiendo el más eficiente disponible. También hemos probado con éxito un calentador de agua solar. Estos son independientes del sistema solar más grande y planeamos tener calentamiento solar de agua en cada cabaña en 2024.

Seguimos con hábitos para bajar el consumo:

- Cada vez que compramos un nuevo equipo, evaluamos su nivel de eficiencia energética. Hay una guía disponible para todos con nuestro inventario de equipos refrigerantes.
- En las habitaciones, los aires acondicionados se prenden 15 minutos antes del check-in a 24° (antes se prendían 1 hora antes del check-in y a una temperatura más baja).

Agua

La isla no tiene infraestructura hídrica: toda el agua que se utiliza en la isla se entrega en barco. Es caro y no es potable. Actualmente, el hotel utiliza alrededor de 415 toneladas de agua al mes. Dado que el agua se suministra mediante barco, que no siempre llega puntualmente, todo el personal es consciente del uso que hace del agua en el día a día.

Instalamos tres sistemas de filtración de agua – humedales - en todo el hotel para limpiar el agua utilizada en los baños, cocinas, lavandería y bar. Esta agua luego se usa en toda la propiedad para regar las plantas. Hasta ahora, utilizamos un promedio de 50 toneladas de agua reciclada por mes, y tenemos capacidad para mucho más.

Eso significa que al menos el 12% del agua utilizada en la propiedad se limpia naturalmente en el sitio y se reutiliza. Todavía no hemos podido medir esto con precisión con medidores de agua, pero podemos ver una reducción del 15% en la cantidad de agua comprada desde la instalación.



Residuos

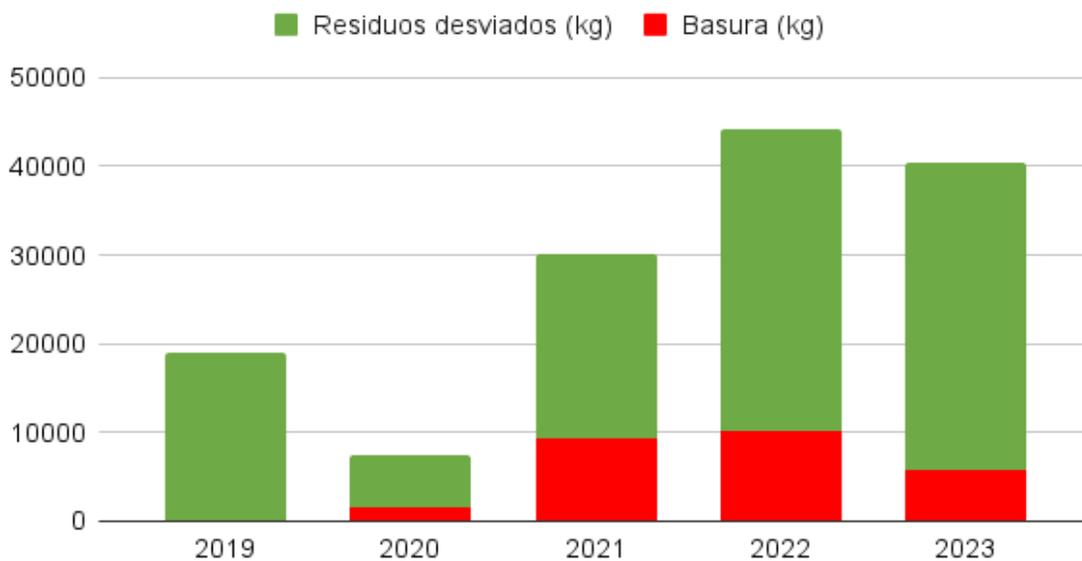
La ocupación del hotel (pasadías y huéspedes combinados) aumentó un 9% en 2023. A pesar de esto, redujimos la cantidad total de residuos generados en un 9% en 2023, y redujimos en gran medida la cantidad de residuos que van al vertedero - 44%. Medimos 40,4 toneladas de residuos generados en el hotel, de las cuales 5,7 toneladas fueron al relleno sanitario. Todo lo demás fue reutilizado, reciclado o reincorporado mediante compostaje.

Si se analiza el equivalente de residuos por noche de huésped, cada noche de huésped genera 2,94 kg de residuos, de los cuales 430 g van al vertedero.

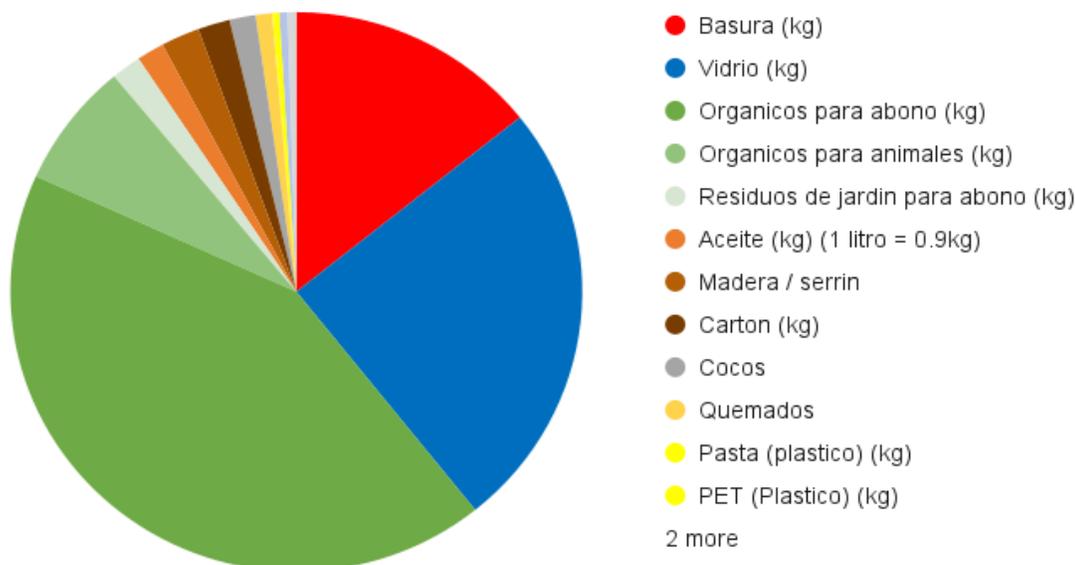
Reciclamos el 86% de los residuos generados en el hotel: reciclamos vidrio en el lugar a través de la Fundación Green Apple, elaboramos abono a partir de residuos orgánicos de la cocina y alimentamos a nuestros animales y a los de nuestros vecinos con residuos de comida de restaurantes.

El 1% de nuestros residuos reciclados es plástico. Hemos trabajado duro para eliminar el plástico de un solo uso de nuestra cadena de suministro siempre que sea posible. Los residuos de plástico en el hotel son aproximadamente 1 kg al día, parte de los cuales son botellas de plástico que los huéspedes traen al hotel o que la gente tiran en las canecas de reciclaje en la playa y en la entrada del hotel.

Blue Apple - año por año



** En 2019 no pesamos los residuos que van al vertedero.
En 2020, el hotel estuvo cerrado durante 6 meses debido a la pandemia.*



Residuos generados y reciclados en Blue Apple en 2023. El 15% fue al vertedero (basura)

Es responsabilidad de cada empleado pensar bien sobre los residuos que genera su área y cómo pueden 1) reducirlos y 2) reutilizar o reciclarlos. Para generar esta conciencia en el hotel, todos reciben formación sobre “residuo cero”. Celebramos los avances y todos pueden hacer una sugerencia para reducir la huella de residuos del negocio. Cada miembro del personal pesa y registra los residuos generados en su área. 2023 ha sido nuestro año más preciso en cuanto al pesaje de nuestros residuos.

Líderes en Sostenibilidad

Blue Apple es reconocida con razón por su enfoque hacia el reciclaje, ya que inició la Fundación Green Apple y alojó la fundación en su propiedad durante cinco años. En 2023, Green Apple recicló 107 toneladas de vidrio y residuos orgánicos; casi 94 toneladas de ellas se reciclaron en la propiedad de Blue Apple.

El hotel recibe periódicamente visitas de otras empresas hoteleras, del gobierno local, de proveedores y de la comunidad para demostrar lo que es posible desde la perspectiva de los residuos. Cada gerente y gran parte del personal ahora explican con confianza lo que hacen a diario con los residuos. Y a medida que los visitantes y huéspedes caminan por el sitio, a menudo descubren que gran parte del hotel está construido con materiales naturales, reciclados y recuperados.



Formación Cero Residuos impartida por la Fundación Green Apple al personal y una visita de un restaurante local para aprender sobre sostenibilidad en el hotel.

Apoyo en el pueblo de Bocachica

La gestión de residuos en la localidad de Bocachica es un gran desafío, debido a la falta de infraestructura y recolección consistente. El hotel contribuye mensualmente a los eventos de limpieza comunitaria en el pueblo local, participando con fondos para la educación sobre residuos y reciclaje, y con refrigerios, herramientas y personas durante los eventos, además de que la fundación ofrece reciclaje gratuito de vidrio para cualquier vidrio recolectado durante estos eventos.



Transporte

Teniendo en cuenta la ubicación geográfica de nuestro hotel, el cual opera en la isla de Tierra Bomba, gran parte del personal del hotel debe desplazarse diariamente al mismo a través de medios acuáticos de transporte de tipo artesanal, que coloquialmente se denominan “colectivos”.

5. Prácticas con la comunidad

- **Compromisos adquiridos**

Crean opciones de trabajo para la población estructuralmente desempleada, tales como los jóvenes en situación de riesgo, individuos sin hogar, reinsertados o personas que han salido de la cárcel incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

Incentivan las actividades de voluntariado y crean alianzas con fundaciones que apoyen obras sociales en interés de la comunidad.

- **Implementación de las actividades**

La Economía Isleña

El hotel contribuye al desarrollo de la comunidad isleña en la zona de influencia del lugar donde se encuentra ubicada. De esta forma, tenemos que :

- el 90% de las personas que trabajan en el hotel son cartageneros
- el 88% hacen parte de grupos subrepresentados.
- 56.3% de nuestros trabajadores son nativos de la isla que viven en la comunidad isleña de Bocachica, caracterizada por ser socialmente vulnerable en la isla de Tierra Bomba.
- En total, estimamos que Blue Apple genera al menos \$70 millones de pesos mensuales a las personas que viven en Bocachica solo hablando de trabajadores directos de la empresa.
- Estimados que Blue Apple también gasta alrededor de \$36 millones de pesos mensuales con proveedores de la isla de Tierra Bomba.

Adicionalmente, tenemos varias iniciativas tanto en el pueblo de Bocachica como en Cartagena, para la contratación de trabajadores locales, planes de capacitación y planes carrera que incluyen a personas de grupos subrepresentados, buscando darles la posibilidad de acceder a oportunidades de crecimiento dentro de la empresa y fuera de ella.

El Comité Comunitario de Bocachica

El Comité Comunitario de Blue Apple Bocachica se creó a finales de 2022 para desarrollar aún más la comunicación y la acción entre la comunidad y el hotel. En 2023, tuvimos 5 reuniones de

comités - identificando tres temas que son importantes tanto para la comunidad como para el hotel - cuidado del medio ambiente, educación y turismo responsable.

El Comité Comunitario es responsable de evaluar las solicitudes de uso de los fondos destinados al pueblo de Bocachica. También es una oportunidad para que todos nos conectemos entre nosotros, desarrollemos ideas y proyectos y pongamos en común nuestros conocimientos, recursos y contactos para seguir avanzando en los problemas que afectan a la aldea.



Reunión del Comité Comunitario de Blue Apple y Bocachica

Hacia finales de 2023, invitamos a un cambio de representantes en el comité: retuvimos a cuatro representantes que querían continuar y dimos la bienvenida a cuatro nuevos representantes para reemplazar a cuatro que ya no podían asistir. Esto nos ha dado nuevas ideas y continuidad de experiencia, ampliando gradualmente la red de personas y organizaciones que colaboran juntas.

El Fondo de Impacto para Bocachica

Se han recaudado cerca de \$30.000.000 de pesos (\$7,500 USD) a través del fondo de Impacto Social. Recibimos 14 solicitudes de fondos en 2023, de las cuales 10 fueron aprobadas. El dinero fue a:

- Una campaña liderada por la comunidad que conecta a los lugareños con los recicladores y un día de limpieza en 10 sectores de la aldea.
- 2 donaciones para que 120 niños pudieran asistir a torneos de fútbol a nivel regional y nacional.
- La compra de un refrigerador para un comedor comunitario que sirve desayuno y almuerzo a 150 niños diariamente.
- Apoyo al equipo de Bocachica para participar en las fiestas de Independencia y carnaval en Cartagena.
- Apoyo a la producción de videos musicales y lanzamiento de un álbum de canciones enfocadas a promover la conciencia ambiental a través de la música y la danza.

- Un viaje a un parque acuático local para 30 miembros mayores del pueblo, que rara vez pueden salir de la isla.
- Donaciones para 320 regalos escolares y de fin de curso para niños del pueblo, y eventos organizados por el club deportivo local y la comisaría de policía.
- Una donación pendiente para una guardería local que se está renovando por completo como parte de una mudanza a una nueva propiedad.



Apoyo y Voluntarios

La creación de estos vínculos entre el hotel y la comunidad también ha dado lugar a muchas colaboraciones "en especie". El hotel asiste periódicamente a eventos comunitarios y limpiezas. Hemos acogido a muchas fundaciones locales que quieren aprender sobre turismo responsable, sostenibilidad y cultivo de alimentos. A menudo ofrecemos refrigerios y refrigerios saludables, y espacio en nuestro hotel para actividades.



No solo fondos, sino materiales y clases para la comunidad local.

Clases de Circo Caribe

Una actividad muy exitosa liderada por el hotel en colaboración con Circo Caribe e inicialmente financiada por el Ministerio de Cultura fue una serie de clases de circo para jóvenes del pueblo. Ya hemos realizado esto dos veces y nos encantaría continuar con la iniciativa en 2024. No solo les brinda a los niños la oportunidad de aprender nuevas habilidades, sino también de sentirse cómodos con sus cuerpos, aprendiendo lo fuertes y flexibles que son. A la última clase de diciembre asistieron 40 niños del pueblo.



Taller Circo Caribe en Blue Apple - Diciembre 2023

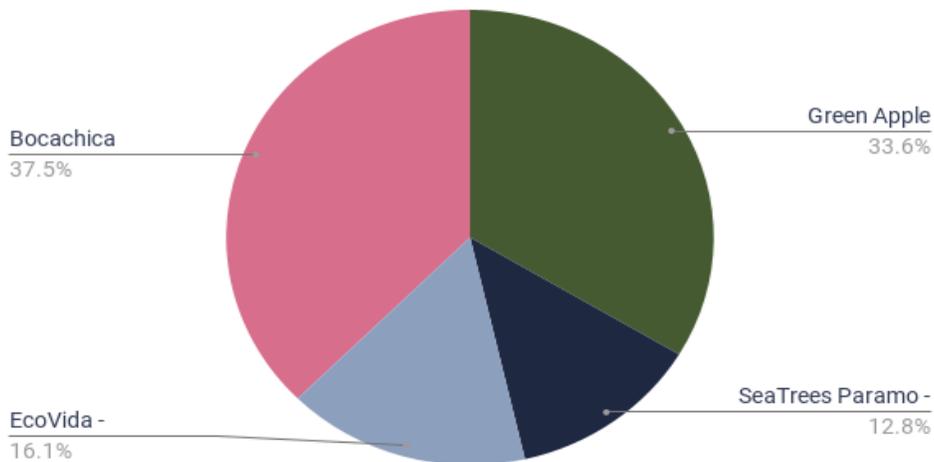
El Fondo de Compensación de Carbono e Impacto Social

A mediados de enero de 2023, lanzamos [un fondo de compensación de carbono e impacto social](#), que brinda a nuestros clientes la opción de compensar su viaje en lancha hacia y desde la isla, y contribuir a proyectos locales que tienen un impacto ambiental y social positivo. Un pasadía puede aportar \$5,000 pesos (alrededor de \$1 USD) y los huéspedes pueden aportar \$20,000 pesos (alrededor de \$4 USD).

Durante 2023, el 74% de los clientes contribuyeron al fondo, recaudando cerca de \$80 millones de pesos (alrededor de \$20,000 USD). Dividimos esta aportación entre 4 proyectos:

- [La Fundación Green Apple](#) quienes nos apoyan en reciclar el 86% de los residuos generados en el hotel.
- [Fondo Comunitario de Bocachica](#) : un fondo para proyectos que se llevan a cabo en el pueblo más cercano al hotel (Bocachica). Cualquier persona del pueblo puede solicitar apoyo a este fondo y un comité local de representantes de la comunidad y el equipo directivo del hotel evalúan cada solicitud, lo que significa que la comunidad decide a dónde va el dinero.
- [Ecovida](#) - un proyecto enfocado a la restauración y protección del área alrededor de las aguas de la Ciénega de la Virgen en una zona vulnerable de Cartagena llamada Olaya. Aquí, están creando experiencias de ecoturismo, restaurando y sembrando manglares, capacitando a jóvenes guardianes del medio ambiente y ejecutando proyectos de reciclaje. Esperan convertirse en un proyecto certificado de compensación de carbono en el futuro.
- [SeaTrees Proyecto en Chocó](#): un plan acreditado de compensación de carbono, lo que significa que compensamos el CO2 generado por nuestro barco, invirtiendo en un proyecto que está restaurando manglares, protegiendo la biodiversidad y empoderando a las comunidades indígenas y afrocolombianas locales.

Blue Apple Carbon Offset and Social Impact Fund - 2023



La Fundación Green Apple

La Fundación Green Apple se nació por una idea del hotel Blue Apple y ahora es una entidad independiente sin ánimo de lucro que fue fundada en el año 2018. Entre otros fines, para ayudar a Blue Apple a gestionar sus residuos de una manera responsable, y quería trabajar en acciones positivas para la comunidad de Bocachica y el medio ambiente, al punto que se encuentra ubicada en un local dentro de la propiedad de nuestro hotel. De igual forma se ha destacado por trabajar de la mano con Blue Apple y varios otros establecimientos comerciales dentro y fuera de la isla, reciclando vidrio y residuos orgánicos. Esta fundación brinda, indiscutiblemente, oportunidades de empleo y capacitación a personas de comunidades con pocos recursos o socialmente vulnerables.

EVALUACIÓN DE SISTEMA B

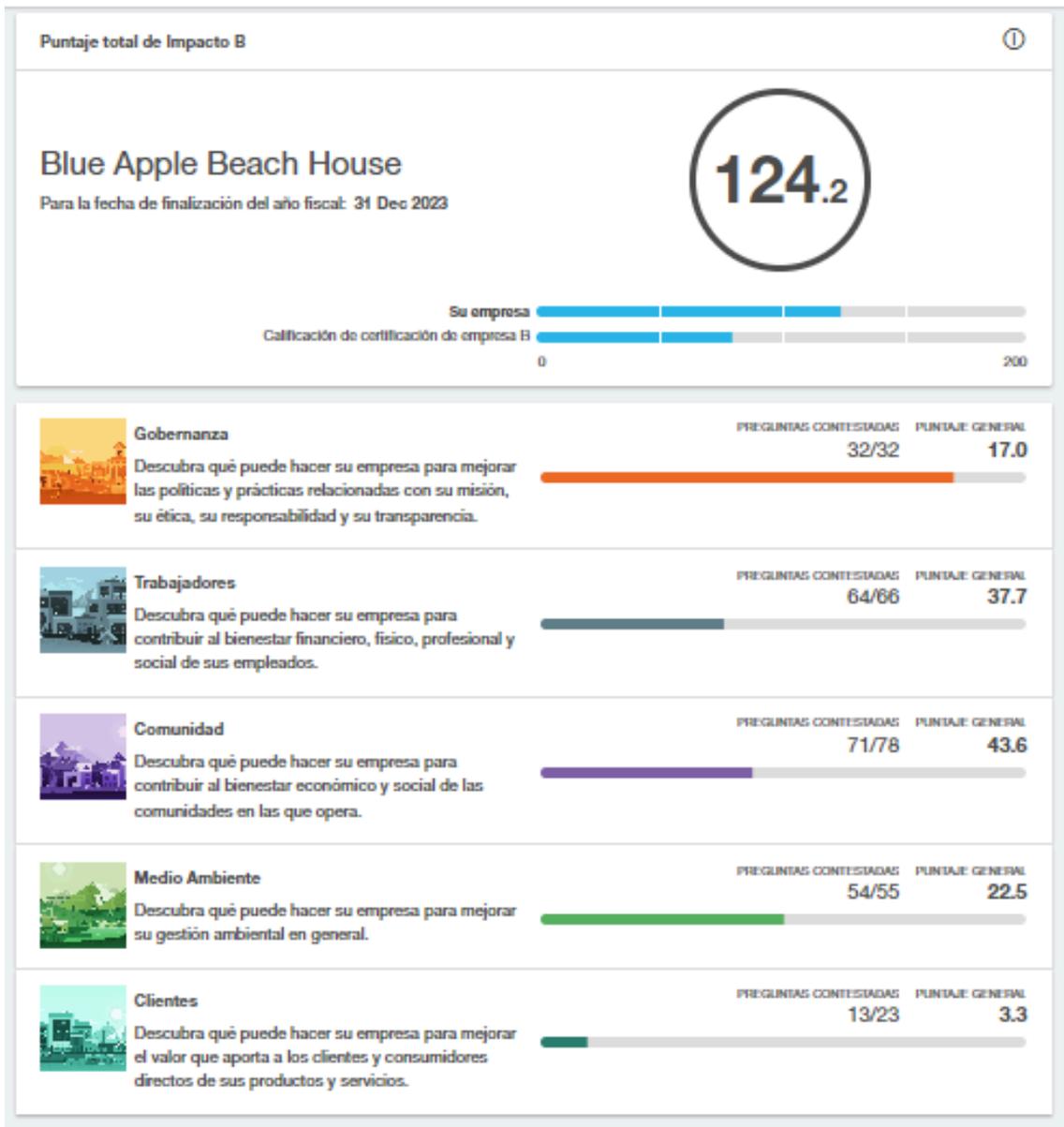
En diciembre de 2021, Sistema B ratificó a BPM Bolívar SAS BIC la certificación exitosa de la empresa como Empresa B. Somos el segundo hotel en Colombia con esta certificación y la primera empresa en el departamento de Bolívar en obtenerla.

- [Perfil de Blue Apple Beach en el sitio web de Sistema B](#)

Estamos en el proceso de recertificación. El informe detallado de cada área evaluado se puede encontrar aquí:

- [Informe detallado de la evaluación de Blue Apple Beach para la certificación de Sistema B](#)

Informe corto:



Planes para 2024

GOBERNANZA

Ahora que la empresa se certificó con Sistema B, presentaremos toda la información en un informe que nos permitirá realizar una comparación con los periodos anteriores, con el propósito de seguir cumpliendo con el estándar de Sistema B, y fortaleciendo nuestra operatividad comercial frente a este.

TRABAJADORES

Es nuestra responsabilidad mostrar al mundo que generar empleo no es suficiente, que debemos garantizar condiciones óptimas para nuestros colaboradores y generar bienestar en sus vidas, tanto laborales como personales, manteniendo un equilibrio entre ambas y buscando mejorar sus condiciones para tener una vida digna.

Así mismo, buscamos establecer equipos que perduren en el tiempo, logrando una rotación menor al 5% promedio por año calendario, buscando equipos de trabajo familiares, ágiles, con posibilidades de crecimiento y estabilidad laboral real.

Para el año 2024, buscamos implementar nuevos beneficios a nuestros colaboradores como 20 días de vacaciones por año de labor, Licencia remunerada de salud mental, Jornadas semanales reducidas, entre otros proyectos de bienestar que queremos desarrollar para todos, esperando impactar positivamente la vida de el colaborador y su familia y entorno.

COMUNIDAD

La diversidad, la equidad y la inclusión, son una parte fundamental de nuestro ADN, motivo por el cual se puede apreciar por parte del público este documento, colgado en nuestro sitio web y en nuestras redes sociales. Queremos crear más oportunidades profesionales y educativas para las personas que viven en la isla de Tierra Bomba.

En 2024, Blue Apple seguirá realizando esta evaluación de impacto con nuestros proveedores, para medir el impacto de nuestras actividades comerciales y el progreso de nuestras metas frente al Sistema B, dándoles prioridad a los proveedores locales, especialmente a aquellas propiedades de mujeres / BIPOC / grupos marginados y subrepresentados, así como a pequeñas y medianas empresas.

Como parte de este proceso, nos comprometemos a pagar un precio justo por los bienes y servicios adquiridos, y a trabajar para estimular la economía local de una forma responsable y digna para los nativos.

Queremos mejorar aún más nuestro formulario de evaluación de proveedores para capturar mejor la información demográfica sobre nuestros proveedores. También queremos evaluar formalmente al 100 % de nuestros 150 proveedores principales y seguir dando prioridad a los proveedores locales, pequeños y éticos siempre que sea posible.

Comité Comunitario y Fondo Bocachica - Continuaremos reuniéndonos y tomando medidas con el pueblo local, además de promover el impacto positivo del fondo Bocachica, fomentando vínculos entre la comunidad, el hotel y otros actores locales.

MEDIO AMBIENTE

Tenemos planes para la instalación de un sistema de desalinización para convertir agua del mar en agua dulce. Luego el agua se puede reciclar después de su uso en la lavandería, cocina y las duchas por el sistema de los humedales. Utilizamos esta agua para regar el terreno del hotel.

Probaremos el uso de arena de vidrio en nuestros sistemas de filtración de piscinas. La arena de vidrio se elabora a partir de botellas utilizadas en nuestro bar, trituradas por la Fundación Green Apple. El uso de arena de vidrio significa que sólo tendrás que cambiar la arena cada 8-10 años, en lugar de cada 2-3 años. Dadas las propiedades de la arena de vidrio, hay menos bacterias que la arena normal. También reducen el tiempo de retrolavado y la cantidad de agua necesaria, con el potencial de reducir el uso de agua en estos sistemas en un 50 %, mientras limpian el agua a un nivel aún mejor.

Continuaremos con nuestras mejores prácticas en 2024 en términos de gestión de residuos en el hotel, asegurándonos de que cada empleado sea parte de la solución para 1) reducir los residuos que van al vertedero, 2) eliminar el plástico de un solo uso y 3) reutilizar y reciclar. la mayor cantidad de residuos posible.

Gas Natural - 2024 verá la conexión de la infraestructura de gas natural en la isla, eliminando la necesidad de comprar cilindros de gas. Esto reducirá nuestras emisiones en alrededor de 4 toneladas de CO₂e al año.

Vivero de corales - El proyecto de vivero de corales continuará y continuaremos presionando por la protección del arrecife de Varadero, además de ofrecer a los huéspedes la posibilidad de visitar el vivero y participar en actividades de restauración.

Identificación y promoción de la biodiversidad: este año, los empleados, la escuela de buceo y los lugareños ayudarán a identificar la vida silvestre y las plantas que se encuentran dentro y alrededor de la propiedad, para que podamos etiquetar y promover las especies interesantes que podría encontrar si viene a visitar Blue. Manzana.

CLIENTES

Seguimos con la iniciativa del fondo impacto y la oferta de experiencias dentro de la isla.

- Back of House Sustainability Tour: algo que hemos estado haciendo de manera informal durante 2023 se convertirá en una experiencia que todos los gerentes y el personal de recepción podrán brindar a los huéspedes, así como a los visitantes.
- Proyecto de Restauración de Corales: esperamos este año poder ofrecer a los clientes la oportunidad de visitar este proyecto y participar en actividades de conservación de arrecifes.
- Supper Club y Wellness Retreats: ambas iniciativas continuarán en 2024, brindando a los huéspedes la oportunidad de explorar más áreas de Blue Apple Beach y conectarse más profundamente con la cultura de la isla.

NUESTRO PROPÓSITO: AYUDAR A NUESTROS HUÉSPEDES A VIVIR BIEN

“Alejamos a los Huéspedes de la realidad de su vida cotidiana. Blue Apple no es el verdadero hogar de nadie, pero con un toque de nuestra magia, se convierte en el hogar de todos los que nos visitan. No somos un hotel ni un resort. Somos un hogar lejos del hogar. Queremos brindarles a nuestros Huéspedes la mejor experiencia que puedan tener, mientras contribuimos a la comunidad y el medio ambiente que nos rodea. Cada día queremos ser mejores que el día anterior”.

Un extracto de “Somos Magos” - nuestro manual del personal